

Ontmoeting en het digitale dorpsplein

Een LEADERproject

1. Inleiding

De Noordoostpolder is een bijzonder gebied met levendige dorpen. De bewoners voelen zich thuis in hun dorp en willen er oud kunnen worden. Dat gaat echter niet vanzelf. Dorpshuizen en winkels worden gesloten, kerken en scholen gaan dicht en de jeugd trekt weg. De zorg moet bezuinigen en trekt zich terug. Toch denken wij dat het kan. Wij zijn niet voor niets pioniers! Verbinden is het toverwoord. Partijen verbinden en bewoners verbinden. Op een nieuwe manier, die afstand overbrugt: een digitaal dorpsplein.

2. Een leven lang wonen in je dorp, wat vraagt dat?

Bewoners willen zo lang mogelijk in hun dorp blijven wonen. Wat hebben zij daarvoor nodig? Uit gesprekken met dorpsbewoners en mantelzorgers kwamen wij tot de volgende opgave:

Mensen blijven in het dorp wonen als:

- zij elkaar kunnen ontmoeten
- zij verbonden zijn met elkaar
- zij elkaar helpen
- zij goede verbindingen hebben met professionals

De vraag is duidelijk. Het antwoord is verbinding. Allereerst fysiek. Er gebeurt nu al veel in een dorp maar vaak gaat het via verenigingen of clubs en vriendengroepen. Dat spreekt niet iedereen aan en de verbinding daartussen ontbreekt soms. Er wordt veel aan mantelzorg en burenhulp gedaan maar wat als jij geen contact met je burens hebt? Daarvoor zijn verbindingen nodig gekoppeld aan een fysieke plek. Een plek waar mensen elkaar treffen, jong en oud. Vanuit die plek kunnen maaltijden georganiseerd worden, hulpvragen verzameld en vrijwilligers ingezet en activiteiten georganiseerd. Wat maar passend is voor het dorp. De plekken zijn er vaak al, ieder dorp heeft een MFC of verenigingsgebouw. Het gaat hier om het aanbrengen van een structuur van verbinding. Het krachtige is dat dit door dorpsbewoners zelf gebeurt.

Ieder dorp doet dit op zijn eigen wijze en op zijn eigen manier. Om de dorpsgemeenschappen te ondersteunen is een digitaal dorpsplein wenselijk. Het digitaal dorpsplein is een portal waarop mensen elkaar ontmoeten. En informatie kunnen vinden en delen. Gemakkelijk en toegankelijk. Het is een veilige omgeving waarin diensten en vragen uitgewisseld kunnen worden. Allereerst door dorpsbewoners, maar als dat nodig is, ook door, mantelzorgers en professionele aanbieders. Het digitaal dorpsplein is een portal waarop:

- elke dorpsbewoner het laatste nieuws vindt
- verenigingen activiteiten zetten op een dorpskalender
- hulpvraag en aanbod gekoppeld wordt;
- organisaties dorps specifiek hun diensten aan kunnen bieden
- waar ook allerlei apps voor ontwikkeld en geplaatst kunnen worden om vrijwilligers en professionals te ondersteunen.

3. Ontmoeting digitaal, effect in het echt

Kortom, in ieder dorp is een structuur ontstaan waarbij mensen elkaar ontmoeten. Waar zij elkaar helpen en iets voor elkaar betekenen. Op een manier die passend is bij het eigen dorp. Bijvoorbeeld door gezamenlijk te koken en te eten. Te breien of boeken te lenen. Of door uitleg over mobieltjes, tablets te krijgen. Voor ieder dorp in zijn eigen behoefte en op zijn eigen plek. Het digitale dorpsplein versterkt dat doordat het portal activiteiten in de 'echte wereld' gemakkelijker bereikbaar maakt.

En die plek is er al! In de vorige LEADERperiode is veel geïnvesteerd in MFC's en andere fysieke ontmoetingsplekken in de dorpen. Het digitaal dorpsplein versterkt de functie van de MFC's. Het verbindt de activiteiten in de MFC's met de bewoners. En de MFC's 'ontvangen' ideeën die op het digitaal dorpsplein ontstaan. Dit betekent een spinoff naar de praktijk.

Wij verwachten dat op deze manier nieuwe en andere activiteiten aangeboden worden en dat bestaande activiteiten beter bezocht worden. Immers alles staat op het digitale dorpsplein, ook waar je niet naar op zoek bent. Je ziet bv. een hulpvraag van iemand die problemen heeft met zijn afstandsbediening van de tv terwijl je op zoek bent naar het wedstrijdschema van je voetbalclub. Je besluit even te helpen. Daardoor worden mensen aan elkaar verbonden en wordt het dorp aantrekkelijker voor jong en oud.

Het project digitale dorpspleinen gaat niet over de activiteiten of het ontwikkelen van de dorpsgemeenschap. Wel zijn we ervan overtuigd dat dit project meehelpt ook de fysieke contacten verder te ontwikkelen. Een uitzondering is de app: We Helpen, dat onderdeel wordt van het digitale dorpsplein. Daar is de mogelijkheid aanwezig (en ook wenselijk) en eigen ingang en eigen contactpersonen te hebben in het dorp, die als dat nodig is ook lijfelijk aangesproken kunnen worden en hulpdiensten kunnen regelen.

Concreet denken wij aan de volgende effecten:

- Minder 65 plussers die uit het dorp verhuizen of later opgenomen worden in een verzorgingshuis. Als door de fysieke en digitale ontmoetingsactiviteiten een inwoner van een dorp een half jaar laten opgenomen wordt in het verzorgingshuis scheelt dat de samenleving €30.000. per jaar.
- Een hoger aanbod van diensten door zorgverleners in het dorp. Het doel is om in 2020 in ieder dorp minimaal één nieuwe dienst aan te bieden via het digitaal dorpsplatform, bijvoorbeeld door een app.
- Meer activiteiten die beter bezocht worden in het MFC. Ieder dorp zal m.b.v. het digitale dorpsplein jaarlijks 5 activiteiten meer organiseren en 200 mensen zullen uitgenodigd via door het digitale dorpsplein een activiteit bezoeken
- Meer dienstverlening aan burgers onder elkaar. In 2010 bestond dit nog niet georganiseerd. In 2020 denken we in ieder dorp minstens 20 vragen te bemiddelen.
- Meer digitale ontmoeting. In 2020 denken we dat minstens 5 mensen jaarlijks in ieder dorp beeldschermcontact heeft met mantelzorger of zorgverlener.

En daarmee draagt het bij aan belangrijke doelen voor het hele dorp:

- Versterken van de leefbaarheid;
- Versterken zelfredzaamheid inwoners;
- Een grote betrokkenheid van inwoners bij elkaar;
- Behoud en versterken sociale samenhang door gecoördineerde en beschikbare dorpsinformatie;

- Een grotere acceptatie van digitale ondersteuning door oudere bewoners en hun mantelzorgers;
- Dorpsbewoners blijven langer in hun dorp wonen;
- Afname en latere opname in zorginstellingen;
- Voor de overheid uiteindelijk minder zorgkosten.

4. Een digitaal dorpsplein, hoe ziet dat eruit?

Allereerst is het een moderne dorpsite. Leuk om te zien en praktisch in gebruik. De facebookpagina van het dorp is er op te zien. Lokale tweets zijn zichtbaar. Het lokale nieuws geleverd door de regionale pers is zichtbaar. Foto's worden geplaatst en bewaard. De site geeft toegang tot alle verenigingssites en op de dorpsagenda zie je wat er georganiseerd wordt door alle verenigingen. Kortom als je iets wilt weten kijk je op de dorpsite. Jong en oud! Dit deel lijkt op de oude websites en kan verbinding hebben met Facebook.

Daarnaast is er een beveiligd gedeelte waarop dorpsbewoners in moet loggen om toegang te krijgen. Op dit beveiligde gedeelte worden diensten uitgewisseld en kan persoonlijk contact gemaakt worden. Wij willen mensen de zekerheid geven dat zij veilig en prettig in hun dorp kunnen wonen, ook als zij hulp nodig hebben. Ook willen wij kwetsbare en geïsoleerde mensen bereiken. Verder willen wij een goede verbinding maken tussen professionele en informele zorg. Dit kan op het beveiligde gedeelte van de portal.

Het digitale dorpsplein is een portal die die lijnen korter maakt. Je kunt reageren op een huurhuis dat in jouw dorp beschikbaar komt, of een melding doorgeven aan de woningbouw. Mensen die zorg of begeleiding nodig hebben, kunnen op een eenvoudige manier contact hebben met familie, vrienden en zorgverleners. Bij de zelfde inlog kan een mantelzorger een hulpvraag stellen. Ook kan digitale zorg via het portaal verleend worden aan cliënten. En het biedt een platform voor woningbouwverenigingen, gemeente etc. om hun diensten aan te bieden. Het is waar dat er nu ook allerlei apps bestaan; Het sterke van het digitale dorpsplein is dat ze straks lokaal gebundeld te vinden zijn met maar 1 inlog.

Digitale toepassingen spelen een belangrijke rol in het leven van mensen die zich moeilijker fysiek in het sociale verkeer bewegen. Er zijn inmiddels allerlei vernieuwende internettoepassingen en applicaties ontwikkeld, die bijdragen aan het eenvoudig en efficiënt verspreiden van informatie richting cliënten. Ook wordt er volop geëxperimenteerd met klantcontact tussen hulpverlener en patiënt via digitale kanalen.

Hoe verpakken we dat in een portal?

Deze toepassingen kunnen naar de wens en behoefte van inwoners op maat worden toegevoegd aan het digitale dorpsplein. Denk bijvoorbeeld aan thuishetchnologie en digitale dienstverlening. Thuishetchnologie zoals: een deuropener, een videobeeld zodat je kunt zien wie er voor de deur staat of personenalarmering, waarbij via een druk op de knop van een hals zender een whats'app-bericht wordt gestuurd naar een familielid of de bureu. Digitale dienstverlening is handig voor WMO-aanvragen en om afspraken en recepten te regelen bij een huisarts of apotheek. Verder staat het ondersteunen van vrijwilligers en mantelzorgers hoog op het verlanglijstje van de dorpsbelangen. Een internettoepassing die vraag en aanbod bij elkaar brengt kan vrijwilligers en mantelzorgers ontlasten.

Dit is nieuw!

Een digitaal dorpsplein is nieuw. Niet eerder zijn in Flevoland op deze structurele manier bestaande lokale sites doorontwikkeld naar digitale dorpspleinen. En lokale digitale

ontmoetingsplekken waarin zorg- en welzijnsdiensten met het lokale verenigingsleven verbonden worden, staan ook landelijk nog in de kinderschoenen.

Er zijn landelijk meer initiatieven, daar hebben we ook naar gekeken en gesprekken mee gehad. Bij sommigen is er sprake van vaste formats zonder integratie van wat er al is in een dorp. Die vonden we ongewenst

Het zijn opgelegde concepten waaraan ieder dorp zich aan moet houden.

Het sterke van dit project is dat niet de Overheid of Welzijnsorganisatie de initiatiefnemer is maar de inwoners zelf. Zij zien het Digitale Dorpsplein als een versterking van wat er al is. De deelnemende dorpen zien allemaal de noodzaak van verbinding en ontmoeting en zijn daar in hun dorp mee bezig. Dit digitale dorpsplein versterkt wat er al is en geeft vrijheid tot het maken van keuzes hoe een dorp zijn fysieke nabuurschap en ontmoeting vorm geeft. Niet het Digitale Dorpsplein op zich is het doel maar de bestaande verbinding tussen mensen vergemakkelijken.

Waar er al tools ontwikkelt zijn gaan we het wiel niet opnieuw uitvinden. Bestaande applicaties zoals We Helpen, Bordje Over, OZOverbindzorg, Samobiël: waar een dorp maar voor kiest en nu al mee bezig is is straks geïntegreerd te vinden op het dorpsplein.

Het unieke van dit proces is dat de bestaande websites omgebouwd worden en dat vrijwilligers en professionals gebruik gaan maken van hetzelfde portal. Carrefour met zijn buurtwerkers, Mercatus met zijn huizen en wijkteams, Mantelzorgers met hun naasten en beroepshulpverleners. De gemeente met zijn dorpsgebonden informatie. Het dorp met zijn vrijwilligers. Maar 1 keer inloggen en alle informatie is beschikbaar en uitwisselbaar. Contact heen en weer is makkelijk en vertrouwd.

Iedereen is overtuigd dat dit platform de leefbaarheid en vindbaarheid kan vergroten.

5. Een digitaal dorpsplein bouwen, hoe doen we dat?

Zes dorpen die samen ieder hun eigen en digitale dorpsplein bouwen, hoe gaat dat? Met grote inzet en verstandige stappen!

De grote lijnen liggen vast

Vanuit de initiatiefnemers (Een leven lang wonen/ Dorpsbelang Luttelgeest) zijn de grote lijnen uitgezet en de contacten met partners in de polder gelegd (Mercatus, ZONL Carrefour Rabobank/WeHelpen) Deze partijen zullen niet voor ieder dorp op maat diensten aanbieden. Zij hebben baat bij een gezamenlijk proces.

Ook is een voorselectie van aanbieders gemaakt die digitale dorpspleinen kunnen ontwikkelen. De dorpen hebben samen een aanbieder gekozen en hebben afspraken gemaakt over het proces. De keuze is gemaakt voor Coreon. Deze organisatie werkt in Overijssel samen met Stimuland en heeft daar ervaring opgedaan met het bouwen van digitale dorpspleinen. Er is voor deze organisatie gekozen omdat dorpen zelf de regie hebben en behalve de afspraken die we gezamenlijk maken vrij zijn in opmaak en inhoud. Zowel Stimuland als Coreon zijn erg te spreken over de beoogde gezamenlijke aanpak en de aanpak van onderop. De begrote projectkosten zijn daardoor een stuk lager. Bovendien is de afspraak gemaakt alleen de werkelijk gemaakte uren te betalen. Coreon levert de techniek, de projectleiding en de inhoudelijke deskundigheid.

Coreon heeft aan de initiatiefnemers gevraagd de projectleiding uit te voeren zodat de kennis die al vergaard is benut blijft. De initiatiefnemers worden projectleider en zorgen dat er voortgang blijft. Zowel in de fysieke verbinding als in de digitale. Dit project vraagt naast technische inzet vooral ook aansturing en overleg over uitvoering en samenwerkingsafspraken. Voor een deel zijn deze uren begroot als professionele vrijwilliger.

Er is een stuurgroepje gevormd bestaande uit de projectleider en twee vrijwilligers uit Kraggenburg en Marknesse. Zij kijken mee vooral ook op het technische vlak. Krijgen we

wat we willen hebben. En voor het einde van het project: Staan de dorpsites op een goede beheersomgeving en zijn er goede afspraken over onderhoud en ontwikkeling.

Vervolgens is er gezocht naar een vraag-aanbodsite. Contacten zijn gelegd met SameninNop, Mijn Buurtje (ook voor het hele digitale dorpsplein) Mimme, Vraagelkaar en We Helpen. Voor de dorpen was het een eis dat er een dorpsseigen module in zou zitten en dat de regie bij het eigen dorp kan liggen. Een koppeling met bestaande vrijwilligersprojecten moet gelegd kunnen worden. De keuze is op We Helpen gevallen omdat dit platform de mogelijkheid heeft een lokale inrichting en lokale bemiddeling te faciliteren. Tevens worden er door We Helpen allerlei toepassingen ontwikkeld die het mogelijk maken langer thuis te blijven wonen. Andere sites vielen af omdat de lokale koppeling niet zelf gedaan kan worden of omdat de vorm niet past bij een klein dorp. De Rabobank is sponsor van We Helpen en zal de licentiekosten betalen.

De ontwikkeling van de eerste twee digitale dorpspleinen zullen het meeste tijd kosten. Die zijn voor de dorpen Luttelgeest en Kraggenburg. Als alles werkt zoals het bedoeld is wordt het verder uitgerold. Er wordt een beschrijving gemaakt en een programma van eisen. Daarna gaan de andere dorpen aan de slag. Dat zijn Tollebeek, Creil, Ens en Marknesse. Zij maken hun eigen keuzes maar een aantal zaken liggen vast. Ieder dorp kan kiezen of zij het digitale dorpsplein laten bouwen (dit willen Luttelgeest, Kraggenburg Creil en Tollebeek) of dat zij (als zij de expertise zelf in huis hebben) dit zelf bouwen. (dat zijn Ens en Marknesse van plan)
Tot slot worden er gezamenlijk afspraken gemaakt over beheer en onderhoud. Als dat geregeld is en de dorpen zijn tevreden, dan is het project klaar.

Er zijn dorpen die niet meedoen met deze aanvraag (Rутten Espel Nagele Bant) omdat zij daar nu geen capaciteit voor hebben of geen prioriteit aan geven. De meeste dorpen zien wel de waarde van het digitale dorpsplein. Het mooie is dat het opgeleverde product later altijd nog uitgerold kan worden naar andere dorpen. Het ontwikkelproces is gedaan en de resultaten zijn voor anderen beschikbaar. Het was mooi geweest als we het met 10 dorpen of heel Flevoland zouden doen maar nog langer wachten en overleggen wordt demotiverend. Het resultaat zal straks wellicht voor zichzelf spreken. Als dorpen later willen aansluiten kan dat. De projectstructuur en het handboek blijft beschikbaar, financiering zal het dorp dan wel zelf moeten zoeken.

Er zijn geen licentierechten op het digitale dorpsplein van Coreon. Als het gebouwd is wordt het eigenaarschap overgedragen. De jaarlijkse kosten zijn dan alleen de hostingskosten. Die zijn vergelijkbaar met de hostingskosten van de huidige websites. In bijna alle gevallen worden die kosten nu opgebracht door sponsoring. Daar wordt straks –als het dorp dat wil- ook naar gestreefd.

De deelnemende dorpen hebben afgesproken gezamenlijk een bedrijf te kiezen dat verantwoordelijk wordt voor hosting en onderhoud. Desgevraagd zal Coreon daarbij ondersteunen.

Wel verplichten dorpen zich de kennis en apps die ontwikkeld worden voor het digitale dorpsplein beschikbaar te stellen aan alle digitale dorpspleinen. Apps die in Friesland en Overijssel ontwikkeld zijn kunnen ook gebruikt worden in Flevoland en omgekeerd.

Het dorp doet het zelf

Ieder dorp vormt een eigen werkgroep. Die werkgroep is verantwoordelijk voor de organisatie en uitvoering. Een projectleider ondersteunt de werkgroep als adviseur. We kiezen hier bewust voor, zodat de bewoners zelf alle stappen gaan nemen die nodig zijn om tot uitvoering te komen. Kennis en informatie wordt zo in het dorp verzameld, wat de toekomstbestendigheid van het plein ten goede komt.

Stap voor stap op de digitale weg

De werkgroepen zetten de volgende stappen om hun eigen digitale dorpsplein te bouwen.

1. Zoeken

We starten met een veldonderzoek per dorp. Daarin bepalen de dorpen zelf welke partners definitief meedoen. (naast de deelnemende en financierende organisaties) Er worden allianties gesmeed, organisaties bij betrokken en samenwerkingsverbanden vastgelegd. Ook vormt ieder dorp een lokale werkgroep, die het proces voor hen gaat uitvoeren. Daarnaast wordt in werkbijeenkomsten samen met inwoners en betrokken samenwerkingspartners geïnventariseerd welke bestaande zorg- en dienstverlening gekoppeld kan worden aan het portaal. En aan welke nieuwe diensten het dorp behoefte heeft.

In Luttelgeest hebben bijvoorbeeld al meerdere partijen aangegeven dat zij meedoen aan het digitaal dorpsplein. Dat zijn de website Luttelgeest, de Dorpskrant, de sportvereniging, en de PKNkerk.

2. Samen bedenken

In deze tweede fase brengen de betrokken organisaties per dorp in beeld welke onderdelen het dorpsplein krijgt, hoe het inhoudelijk wordt ingericht en welke verbindingen met bestaande applicaties kunnen worden gelegd. Er wordt een verdienmodel ontwikkeld voor structurele kosten. Verder wordt het programma van eisen voor de inhoud bepaald en ook 'look en feel' van de website.

3. Maken

Bestaande applicaties worden aangepast en nieuwe applicaties worden ontwikkeld, door bv Mercatus. Dit is een nauw samenwerkingsproces tussen de bouwers en de lokale werkgroep. Het portaal wordt langzaam gevuld met applicaties en deze worden uitgebreid getest. Daarnaast krijgt het digitale dorpsplein een lokale vormgeving, die past bij het dorp.

4. Proberen en uitleggen

Het einde van de implementatie wordt gemarkeerd door de afrondingsfase, waarin het dorpsplein en alle applicaties worden getest en waar nodig aangepast.

Uiteraard moeten de gebruikers wegwijs worden op het dorpsplein. Om ouderen vertrouwd te maken met digitalisering, bieden wij hen uitleg en oefeningen met een tablet. Verder zullen op het digitale dorpsplein instructievideo's en voorlichtingsfilms geplaatst worden. De werkelijke uitleg en instructie en ondersteuning zal fysiek geregeld worden door het geven van voorlichting en ondersteuning in de dorpen

5. Bijhouden en kennis delen

Er wordt zorgvuldig aandacht besteed aan het delen van de resultaten. De opgedane kennis over de ontwikkeling van digitale dorpspleinen zal via nieuwsbrieven en bijeenkomsten worden verspreid door heel Flevoland. We sluiten het traject af met een symposium, waarin alle resultaten worden gepresenteerd. Daarnaast komt er een evaluatierapportage en intentieverklaringen met partners. Een haalbaar toekomstbestendig businessplan is gereed.

Om het digitale dorpsplein in ieder dorp bij te houden, wordt een handboek geschreven. Hiermee kunnen de dorpen daarna zelf aan de slag kunnen. Het proces wordt zo vormgegeven, dat de dorpen na het ontwikkelingstraject zelfstandig met het dorpsplein kunnen werken. Ook streven we ernaar om binnen het project een verdienmodel voor de digitale dorpspleinen te ontwikkelen voor de exploitatie en de structurele jaarlijkse kosten voor onderhoud en beheer.

Stappen hetzelfde, dorpen verschillend

De processtappen om te komen tot een digitaal dorpsplein zijn in ieder dorp globaal hetzelfde. Echter, ieder dorp is anders en ook de samenwerkingspartners verschillen. Dit vraagt om maatwerk. Het kost tijd om het gezamenlijke doel helder te krijgen en goede afspraken te maken over hoe uitgebreid het plein gemaakt wordt en hoe ver de dienstverlening moet gaan. Ook is er een groot verschil in kennis en mogelijke inzet/organisatiekracht van lokale organisaties, gemeente en professionele instellingen. Daarbij komt dat ieder dorp en organisatie zelf voor draagvlak bij de achterban moet zorgen. Dit vraagt een intensieve en lange voorbereidingstijd in het begintraject.

6. Een digitaal dorpsplein, wat kost het?

De kosten van een digitaal dorpsplein zijn te onderscheiden in 2 soorten. Proceskosten en Bouwkosten. Proceskosten zijn het maken van afspraken met dorpen en partijen, Het organiseren van bijeenkomsten, verbindingen maken, zorgen dat de dorpspleinen gebouwd worden, Afspraken maken en controleren. De procesrol wordt grotendeels vrijwillig ingevuld.

Bouwkosten zijn het technisch bouwen van het digitale dorpsplein.

De begroting is zo opgesteld dat de eerste 2 dorpen de meeste kosten maken. Daar ligt de ontwikkeling en de beschrijving van het resultaat.

Met deze gegevens kunnen de andere dorpen aan de gang.

De begroting is verder uitgewerkt in de Leaderaanvraag en offerte Coreon.

7. Risicoparagraaf

Dit is een aanvraag waarvan nog niet alles duidelijk is. Het is een echte procesaanvraag. De tijd die er tussen de aanvraag en de indiening van dit voorstel zit is groot. Er is al veel overlegd over wenselijkheid, doelmatigheid en haalbaarheid.

De 6 dorpen die meedoen weten waar ze voor kiezen en zien het nut daarvan in.

Er is al veel voorwerk gedaan. De begroting is redelijk ruim, uitgaande van de tarieven van de aanbieder. Omdat er al zo veel over gesproken is hebben we de afspraak dat alleen werkelijke uren betaald worden. Als het proces sneller loopt kost het minder.

Ook denken we dat er meer vrijwilligersuren in gaan zitten dan die nu begroot zijn. De uren bestaan vooral uit overleg en afstemming en zoeken naar draagvlak en geven van uitleg. Daar gaan veel uren in en zijn al veel uren in gaan zitten.

Het kan zijn dat dorpen afhaken om welke reden dan ook. Die kosten worden dan niet gemaakt en Leadersubsidie wordt dan niet benut. Het merendeel van de kosten zitten in het eerste deel van het project. De bouw van de eerste 2 digitale dorpspleinen. Deze kosten en resultaten worden sowieso gehaald.

Als er een dorp afvalt is de begroting nog steeds kloppend. Omdat ieder dorp zijn eigen inbreng heeft in resultaat en uren. De kosten van We Helpen zijn voor 4 dorpen net zo groot als voor 10 dorpen. Die uitgaven/inkomsten blijven dus staan.